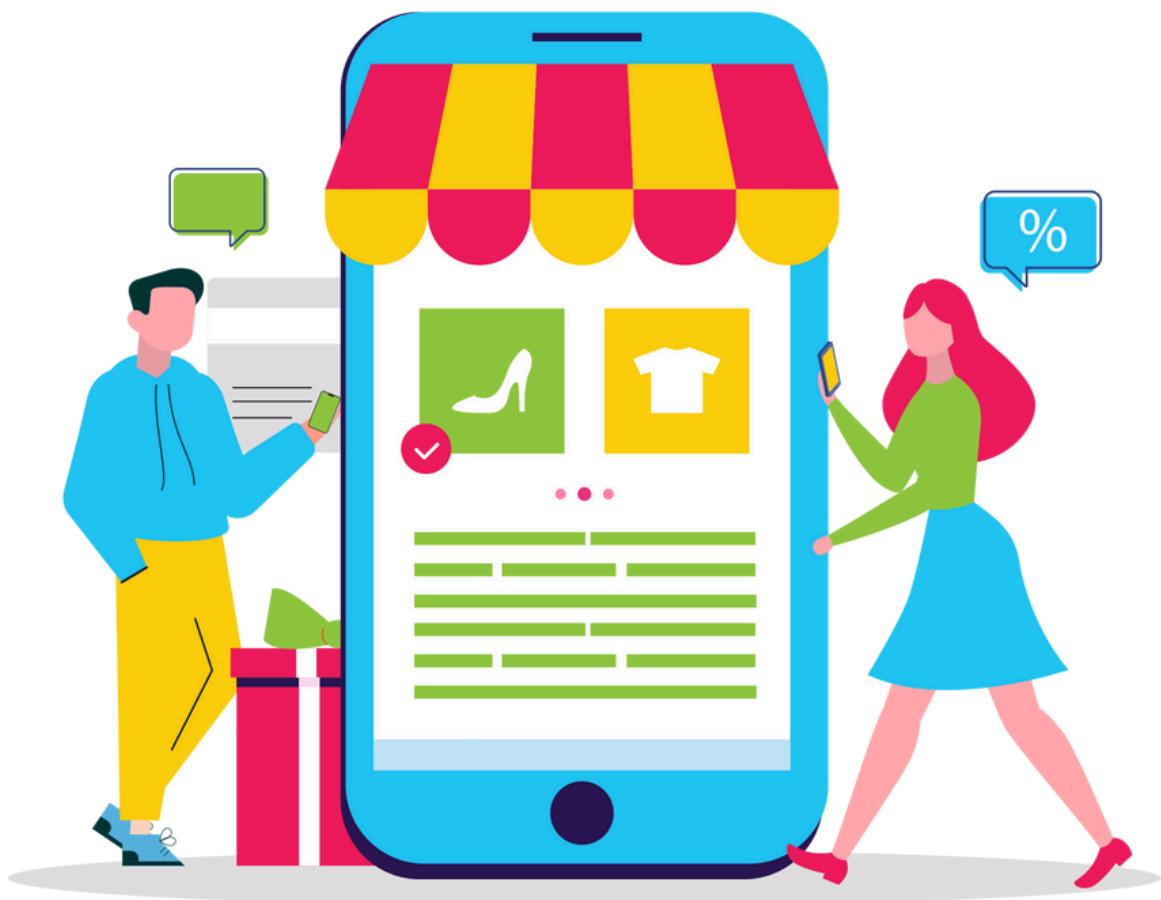




italiaonline

## InMarketplace

**TU DECIDI DOVE E COSA VENDERE  
NOI CREIAMO LA STRATEGIA MIGLIORE PER TE**



**Collega il tuo business ai principali marketplace  
con le indicazioni dei nostri team di consulenti**

Amazon

ePRICE

eBay

IBS.it

ManoMano

DECATHLON

PagineGialle Shop

Leroy Merlin

# VENDERE SUI MARKETPLACE

Le vendite sui marketplace stanno crescendo in modo esponenziale. I maggiori utilizzatori sono le fasce più giovani della popolazione ma, in generale, gran parte degli utenti internet ha acquistato almeno una volta su un marketplace, come Amazon o eBay.

Nella distribuzione del fatturato Ecommerce in Italia complessivo, i marketplace sono stati il comparto a mostrare la crescita maggiore (+55%), con un valore totale di 14,5 MLD €.

## RICORDA

Marketplace e e-commerce sono canali di vendita complementari e non alternativi. Consentono, attraverso la definizione di una strategia diversificata, di ottimizzare la presenza online e di sfruttare al meglio le potenzialità di ogni canale.



Il 51% delle aziende italiane vende sui marketplace



Per il 28% delle aziende italiane, più di metà del fatturato deriva da vendite sui marketplaces



Tra i Paesi europei, l'Italia è il secondo paese più rilevante per numero clienti su Amazon

Fonte: Ecommerce in Italia 2024 (Casaleggio Associati)

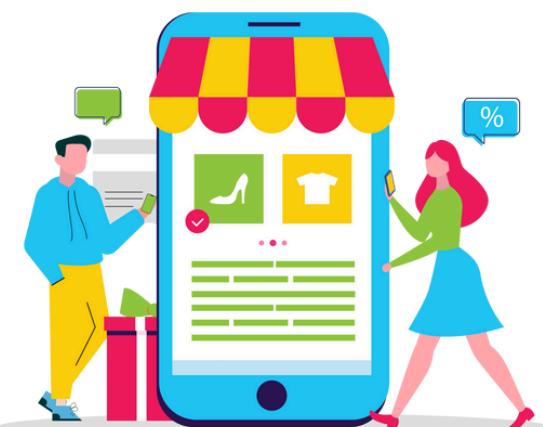
Per avere successo nel mercato digitale del futuro, le aziende devono presidiare in maniera efficace le vendite sui marketplace. Per supportarti nell'affrontare questa sfida, Italiaonline ha sviluppato InMarketplace, l'offerta esclusiva che ti consente di raggiungere milioni di consumatori nel mondo.

# InMarketplace italiaonline

InMarketplace è un prodotto pensato da Italiaonline per supportarti nella gestione delle vendite su più marketplace.

Hai un unico punto di accesso per la gestione e il monitoraggio della strategia multicanale sui marketplace.

InMarketplace collega il tuo business ai principali marketplace attivi sul mercato.



Amazon

ePRICE

eBay

IBS.it

ManoMano

DECATHLON

PagineGialle Shop

Leroy Merlin

Più molti altri canali in arrivo!

## QUALI SONO I VANTAGGI?

### RISPARMI TEMPO

La gestione autonoma di diverse piattaforme digitali, che spesso hanno logiche di funzionamento diverse, richiede l'investimento di molto tempo. InMarketplace ti consente di impostare in pochi click la migliore strategia di vendita rispetto ai diversi canali.

### OTTIMIZZI IL LAVORO

L'aggiornamento dei marketplace prevede un'attività di sincronizzazione manuale. InMarketplace ti permette di centralizzare la gestione di tutti i canali di vendita digitali collegati attraverso un'unica piattaforma.

### INCREMENTI LE VENDITE

L'espansione del business passa dal digitale: essere presenti su più touchpoint ti consente di cogliere tutte le opportunità che il mercato offre. Con InMarketplace puoi arrivare a milioni di consumatori in tutto il mondo e a far crescere la tua attività online.

**L'offerta InMarketplace si basa su due pilastri:**

**PIATTAFORMA**

**CONSULENZA**

# PIATTAFORMA

**InMarketplace ti permette la gestione, da un unico punto, di tutto il processo di vendita online sui marketplace.**



## GESTIONE PRODOTTI

- Importi in pochi click il tuo catalogo prodotti da diverse fonti (e-commerce, FTP, csv, http, ftp)
- Organizzi efficacemente le categorie e il dettaglio dei prodotti con le relative informazioni
- Imposti regole di prezzo personalizzate per ogni marketplace



## GESTIONE ORDINI

- Gestisci in maniera centralizzata gli ordini dai diversi marketplace
- Hai la disponibilità in tempo reale degli ordini sincronizzata su tutti i marketplace
- Controlli i dettagli dei prodotti, dei clienti e dei pagamenti



## GESTIONE SPEDIZIONI

- Gestisci le spedizioni e il numero di tracking sui diversi marketplace
- Controlli lo stato dell'ordine e tracci la spedizione con sincronizzazione automatica rispetto al marketplace di riferimento



## UNICA REPORTISTICA

- Verifichi l'andamento delle vendite su tutti i canali tramite un unico pannello di controllo
- Analizzi in qualsiasi momento ordini, fatturato e valore di eventuali rimborsi per ciascun canale di vendita attivo

# CONSULENZA



I consulenti e le consulenti di Italiaonline ti affiancheranno per impostare al meglio la tua strategia di vendita digitale, offrendoti indicazioni strategiche e supporto operativo.

Non è necessario che tu conosca in dettaglio il funzionamento di tutti i makertplace: il team Italiaonline ti supporterà nell'accelerazione del business.



Nella fase di Setup & Configurazione, il team di consulenti ti supporterà, tra le altre attività, nel collegamento con i marketplace attivi, nella raccolta e lavorazione dei materiali, nell'importazione del tuo catalogo prodotti e nella corretta mappatura e associazione delle categorie.



Dopo l'onboarding, la consulenza riguarderà l'aggiornamento e l'ottimizzazione del catalogo, l'eventuale integrazione di nuovi prodotti, il monitoraggio della strategia di pricing, insieme ad un'attività di training continuativa.



# italiaonline

## Perché sceglierci?

Autiamo ogni giorno i nostri Clienti a raggiungere risultati migliori nella loro vita digitale, grazie alla nostra affidabilità e alle performance dei nostri servizi.

**25.400.000**  
VISITATORI

**9.900.000**  
ACCOUNT EMAIL

**205.000**  
AZIENDE CLIENTI

**51.484**  
SITI GESTITI

**1.790**  
PERSONE

**45**  
SEDI SUL TERRITORIO



I numeri ci dicono che  
**siamo la più grande internet company italiana.**

Quello che per noi conta  
è il valore che portiamo alle persone e alle imprese.

### I nostri brand

**LIBERO.**

**V:RGILIO**

**DiLei**

**QuiFinanza**

**Viaggia**

**BuoniSSimo**

**SUPEREVA**

Pagine Gialle

Pagine Gialle CASA

Pagine Gialle SHOP

Pagine Bianche

Tutto Città

NEWS ONLINE  
INDEPENDENTI. AUTOREVOLI. DIGITALI.